



Programa Superior de
Coaching Deportivo



Presentación del Programa



El Coaching es un proceso orientado a asistir a las personas o a los equipos para que logren sus objetivos y lo hagan mucho más allá de lo que parecía previamente posible. Es un acompañamiento y un apoyo para transitar el camino desde donde están hoy hasta donde quieren llegar en el futuro. Paradójicamente el concepto proviene del mundo deportivo y se ha incorporado al lenguaje empresarial en los años 90.

En la actualidad el Coaching es un elemento clave en aquellas organizaciones que consideran a las personas como el factor fundamental para conseguir resultados extraordinarios en entornos altamente competitivos.

El Coaching deportivo

El Coaching Deportivo nace como respuesta a una necesidad cada vez más apremiante para equilibrar los avances tecnológicos y la competitividad en el mundo deportivo y la adecuación mental de los deportistas a esta nueva realidad.

Con mayor frecuencia, aparecen en distintos foros, debates y artículos, comentarios sobre la importancia que tiene para los deportistas profesionales: la concentración, las emociones, las ansiedades, el control mental y tantos otros conceptos relacionados más con su actitud personal, que con sus aptitudes técnicas.

Recuperando los términos de Timothy Galway, pedagogo por la universidad de Harvard y especialista en tenis, quien explica la especificidad del trabajo que se lleva en Coaching:

“... el término inglés 'inner' se refiere al punto de vista interno, al estado íntimo del jugador, al adversario que todos llevamos dentro de nosotros. Plantea que si un entrenador consigue llevar a su pupilo a eliminar o controlar los obstáculos internos que le impiden alcanzar su nivel óptimo de rendimiento, el potencial natural de este pupilo se manifestará sin que tenga necesidad de una aportación desde el exterior... Se trata más de enseñarle a aprender de sí mismo, que hacerle ingerir un conocimiento externo”.



Finalidad del Programa

Objetivos

- ▶ **Brindar los conocimientos** y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso integral de Coaching Deportivo.
- ▶ **Ofrecer un ámbito de reflexión** que permita compartir experiencias y consolidar conocimientos sobre la gestión de personas en entornos deportivos.
- ▶ **Proponer prácticas** con casos y situaciones reales en entidades deportivas y/o deportistas profesionales.

Resultados esperados

Los participantes, al finalizar el programa, podrán ayudar al deportista a conseguir el máximo rendimiento a través de:

- ▶ Reconocer situaciones que puedan facilitar u obstaculizar su rendimiento.
- ▶ Identificar fortalezas y áreas de mejora para definir objetivos de desarrollo profesional.
- ▶ Facilitar espacios de autorreflexión que permitan la mejora constante y el logro de los objetivos propuestos.
- ▶ Gestionar situaciones extremas de éxito o fracaso.
- ▶ Gestionar las relaciones con su entorno personal y profesional.



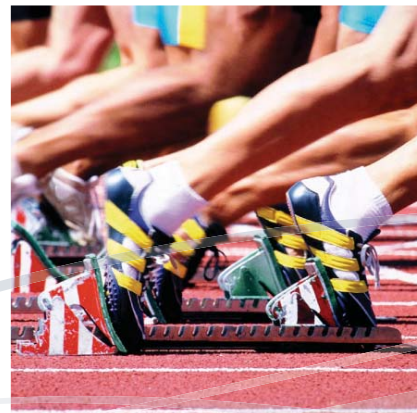
¿Quién debería hacerlo?



Todas aquellas personas relacionadas, de una manera u otra, con el ámbito deportivo y que consideren necesario desarrollar sus capacidades como **Coach Profesional** para potenciar al máximo el rendimiento de los deportistas profesionales.

Las características y el diseño del programa es adecuado para:

- ▶ Entrenadores
- ▶ Deportistas
- ▶ Directivos de Entidades Deportivas
- ▶ Árbitros
- ▶ Managers/Representantes/Agentes
- ▶ Médicos y Fisioterapeutas
- ▶ Psicólogos Deportivos
- ▶ Licenciados en Ciencias del Deporte



Programa Académico

Módulo 1: Coaching



Antecedentes

Es fundamental conocer los orígenes del coaching, el estado del arte y las distintas definiciones a fin de establecer qué es y qué no es coaching, sus alcances y aplicaciones principales. Los participantes podrán diferenciar con claridad el concepto de coaching deportivo respecto de otras técnicas orientadas a la mejora del rendimiento individual y grupal.

- ▶ Historia
- ▶ Concepto y definiciones
- ▶ Competencias de un coach
- ▶ Código deontológico
- ▶ Estado del arte

El proceso

Reconocer las etapas del proceso integral del coaching es clave para comprender cuáles son las técnicas o herramientas que debo utilizar para llevar adelante con éxito el proceso. Un orden lógico en las intervenciones, nos permite planificar con mayor precisión cada una de las sesiones y obtener el máximo de productividad en cada una de ellas. Dejar claro los objetivos desde el inicio nos ayudará a desarrollar un plan de acción con indicadores de medición que faciliten el seguimiento y control de los compromisos adquiridos.

- ▶ El contrato
- ▶ Acuerdo
- ▶ Contexto relación
- ▶ La preparación
- ▶ Sesión inicial
- ▶ Exploración
- ▶ Desarrollo
- ▶ Objetivos y plan de acción
- ▶ Cierre
- ▶ Seguimiento



Principales conceptos

Para cada etapa del proceso, es necesaria la aplicación de distintos conceptos que nos permitirán ampliar nuestro campo de acción y, en definitiva, tener una mayor cantidad de alternativas para acompañar con éxito nuestras intervenciones como coach.

En algunos casos estos conceptos son conocidos, en mayor o menor medida, por los participantes, la diferencia estará en cómo y cuándo aplicarlos de forma correcta en función de las necesidades.

- ▶ Las preguntas. Clave del proceso
- ▶ Proceso de comunicación
- ▶ Dar y pedir feedback
- ▶ Estilos de aprendizaje
- ▶ Creencias y modelos mentales
- ▶ Conductas, hechos y opiniones
- ▶ Las emociones
- ▶ Las ansiedades
- ▶ La frustración
- ▶ El poder de una visión
- ▶ Compromiso y objetivos



Módulo 2: Base teórica

En todo el programa se hará hincapié en las teorías que soportan cada uno de los temas desarrollados. Conocer los fundamentos teóricos ayudará a tener mayor profundidad conceptual y a interrelacionar conceptos que a priori pueden parecer aislados. Desde la filosofía más antigua hasta las teorías más modernas del management podemos encontrar elementos comunes entre sí que permitirán tener una visión más completa de los distintos conceptos.

- ▶ Filosofía griega: la mayéutica
- ▶ Teorías clásicas de las organizaciones
- ▶ Teoría sistemática y psicodinámica
- ▶ Teoría de liderazgo
- ▶ Teorías de la motivación humana
- ▶ Programación neurolingüística
- ▶ Análisis transaccional
- ▶ Ontología del lenguaje





Módulo 3: Contexto deportivo

Todo individuo o grupo que fije objetivos de mejora de rendimiento tiene que tener en cuenta el contexto donde se desarrolla su actividad. Las organizaciones deportivas tienen cada vez sistemas más complejos y que responden a las nuevas exigencias de los mercados. Comprender con claridad cómo se mueven las organizaciones en términos de resultados, relaciones con los socios, objetivos deportivos y su vinculación con el rendimiento de los deportistas, tanto de forma individual como colectiva, son algunos de los aspectos clave, en el éxito común de las partes intervinientes.

Nuestros expertos deportivos tendrán un rol fundamental a la hora de vincular los intereses organizacionales con los estrictamente deportivos para lograr una cohesión que ayude al máximo rendimiento deportivo.

- ▶ Las organizaciones deportivas
- ▶ La esencia y los valores del deporte
- ▶ Gestión del talento
- ▶ Equipos de alto rendimiento
- ▶ El deportista y su contexto
- ▶ Etapas de desarrollo deportivo
- ▶ Competencias de un entrenador
- ▶ Competencias del deportista
- ▶ Los fundamentos del juego
- ▶ El juego interno
- ▶ La personalidad y el estilo de juego
- ▶ Concentración y visualización
- ▶ El proceso y los resultados
- ▶ La psicología de las lesiones
- ▶ La profecía autocumplida en el deporte





Módulo 4: Herramientas de apoyo

Evolución

Hoy en día las organizaciones deportivas están muy actualizadas en lo que se refiere a herramientas de apoyo para la gestión de personas. Muchas de ellas utilizan cuestionarios, test de personalidad, etc., conocer cada una de estas técnicas, sus aplicaciones, sus ventajas y desventajas, facilita la tarea de análisis de aquellas herramientas que puedan tener en uso las organizaciones o por el contrario, en caso de no tenerlas, saber cuál recomendar de acuerdo a los objetivos de la intervención.

Este conocimiento es fundamental al inicio de cada proceso, dado que cuanto mayor sea la información de las personas o equipos, mayor será la posibilidad de éxito.

- ▶ Feedback 360º
- ▶ Cuestionarios y test de personalidad
- ▶ Técnicas de entrevistas
- ▶ Gestión por competencias

Sesiones de Práctica

Todo el curso tendrá como factor común el aprendizaje a través de la experiencia. Los participantes tendrán la oportunidad de realizar ejercicios que les permitan poner en práctica lo aprendido en cada módulo o sesión.

- ▶ Individuales
- ▶ Supervisadas
- ▶ Observadas
- ▶ Role play
- ▶ Teatralizaciones
- ▶ Ejercicios prácticos

Dirección del Programa



José Miguel González "MICHEL"

Director Técnico Deportivo

Entrenador y Ex-futbolista, jugó en el Castilla, Real Madrid (miembro de la exclusiva "quinta" del buitre), en la Selección de España y en el club mexicano Atlético Celaya. Ha sido entrenador del Real Madrid Castilla, del Rayo Vallecano y del Getafe Club de Fútbol. Fue Director de la Cantera del Real Madrid. Colabora y ha colaborado como comentarista deportivo con distintos medios periodísticos como TVE, Diario Marca, Radio Marca y Marca TV. Realizó el Curso Superior de Coaching Ejecutivo de AECOP.

Claustro de Profesores



José Luis Ferreira
Director Académico

Coach Senior Certificado. Licenciado en Relaciones Industriales y Postgrado del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en el Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE/IESE). Es Socio Director del Gruposerh. Experto en gestión del desempeño y desarrollo estratégico de los Recursos Humanos. Ha desempeñado puestos directivos en empresas como Bayer, Renault, British American Tobacco y Petrobras. Es presidente de la ISPI España (International Society for Performance Improvement) y miembro de la Asociación Española de Coaching (AECOP) y de la Asociación Española de Coaching Deportivo (AECODE). Ha dirigido el Programa "In Company" del Real Madrid de Coaching Ejecutivo.

Manuel Seijo

Presidente de AECOP (Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos). Licenciado en Derecho, por la Universidad de Ginebra. Es Director de Leister Consultores. Ha completado el programa de desarrollo de "Consultoría" y "Relaciones Grupales", Modelo Tavistock (Inglaterra). Director del Programa de Coaching en la Escuela de Negocios CAIXANOVA, La Coruña. Co-Director del Programa de Coaching de ESEUNE Escuela de Negocios en Bilbao. Profesor en: Master de Coaching del IE, Master de Coaching del CEU-Escuela de Negocios y Master de Coaching de la Universidad Camilo José Cela. Co-Director del Programa "In Company" del Real Madrid de Coaching Ejecutivo.



Javier Lozano

Presidente de la Liga Profesional Española de Fútbol Sala. Como entrenador ha sido campeón del mundo de fútbol sala con España en dos ocasiones, ha conquistado tres títulos europeos y en el Mundial de fútbol de Japón y Corea en 2002 formó parte del cuerpo técnico español, para más tarde ser Director de la Ciudad del Fútbol y de la Fundación de la RFEF; luego se incorporó a Real Madrid como responsable del área profesional integrada en la Dirección de Fútbol y finalmente como Director de la Cantera del Club.

Óscar del Río Martín-Serrano

Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Psicología deportiva por la Universidad Autónoma de Madrid. Psicólogo deportivo de la Real Federación Española de Golf.

Psicólogo deportivo de jugadores profesionales de golf del Circuito Europeo. Formador de profesores de golf en "psicopedagogía aplicada a la enseñanza del golf". Profesor del curso Major Golf Marketing de ESIC. Director de la revista Golf.

Andreu Alfonso Moragues

Consultor especialista en procesos de análisis y desarrollo de modelos de alto rendimiento. Es coach de varios entrenadores de alto nivel españoles y extranjeros.

Ex-Director Deportes ADOP, Comité Paralímpico Español, responsable del programa ARPA (Alto Rendimiento Paralímpico). Es asesor de la Confederación Panamericana de Triatlón (PATCO). Ex-Director Técnico de la Federación Española Triatlón en los Juegos Olímpicos de Atenas y Pekín.

Joaquín Valdés Fonseca

Psicólogo del Deporte. Licenciado en Psicología. Máster en Psicología de la Actividad Física y el Deporte. Diplomado en Magisterio.

Psicólogo Deportivo del la Roma FC para la temporada 2011-2012. Con anterioridad realizó esta misma función en el Fútbol Club Barcelona -Barça B (2008 a 2011) y en el Real Sporting de Gijón (2000-2005).

Es Profesor en Máster en Psicología de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Curso de Experto en Psicología del Coaching de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Real Federación Española de Fútbol y en la Universidad Corporativa La Salle.





Finalidad del Programa



Fechas de celebración y horario

- ▶ Fecha de inicio: **Octubre-Noviembre 2011**
- ▶ Fecha de fin: **Marzo-Abril 2012**
- ▶ Duración: **5 meses**

Para facilitar la asistencia al programa la impartición tendrá lugar el siguiente horario:

- ▶ Lunes de 16.00 a 21.00 horas.
- ▶ Martes de 9.00 a 14.00 horas.

Horas lectivas

- ▶ Horas Lectivas: **165 hs**

Tasas académicas

- ▶ Importe de la matrícula: **4.800 €**

Titulación

Todos los alumnos que acrediten su suficiencia en las materias impartidas en el programa, recibirán el título acreditativo del Programa Superior de Coaching Deportivo concedido por La Salle International Graduate School.



Nuestro programa está reconocido por AECODE (Asociación Española de Coaching Deportivo)

Programa realizado en colaboración con:

